

Kleurgebruik

Hier zie je dat ze met één hoofdkleur en minimaal gebruik van één bijkleur al een hele krachtige stijl neergezet hebben. Het gaat om rust, eenheid en balans. Om consistent gebruik; voer het door in al je uitingen. Dat zorgt voor een unieke uitstraling en herkenbaarheid.




Kleuren spelen een belangrijke rol in een huisstijl, zij bepalen voor een groot deel het imago van je bedrijf.

Zo wordt de kleur blauw vaak in zakelijke logo's gebruikt, omdat deze betrouwbaarheid en eerlijkheid uitstraalt. De kleur geel straalt optimisme en levendigheid uit. Zo worden kleuren bewust en onbewust geassocieerd met een gevoel.

Kleuren hebben vaak meerdere en verschillende betekenissen. Zo betekent de kleur rood voor de ene persoon gevaar en voor de ander is het de kleur van de liefde.

Ik raad af om teveel basiskleuren in je logo en huisstijl te verwerken. Dit maakt het onrustig en zorgt meestal voor een onherkenbare huisstijl.

Tenzij het heel consistent gebruikt, zoals bv bij Google. 

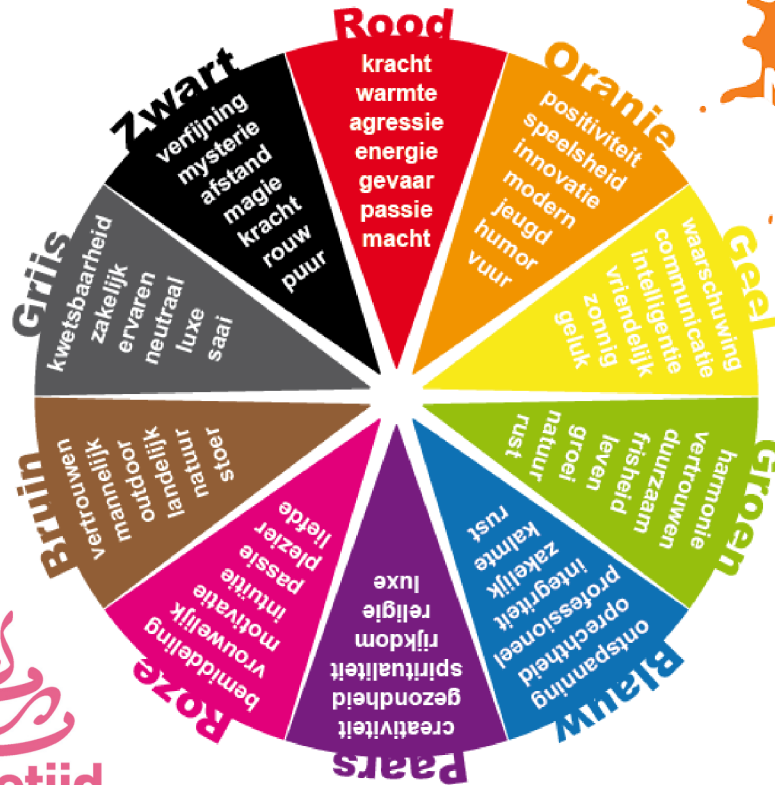
Het beste is om voor 1 basiskleur te kiezen en deze te ondersteunen met één of twee andere kleuren. Of nog één andere kleur en verder alleen tinten van die kleuren. Op die manier houd je je huisstijl rustig en duidelijk. Door die kleuren consistent te gebruiken zorg je voor eenheid en herkenbaarheid en dat zorgt weer voor vertrouwen. Zo bouw je met een goede huisstijl aan een vertrouwensband met je doelgroep.

No colour, no glory!

Essie ;-)

Kleurgebruik

Om je keuze wellicht wat makkelijker te maken, hier een kleurenwaaier met wat universele betekenissen.



Kleurgebruik

Hier zie je een logo en huisstijl met meerdere kleuren in verschillende kleurtinten en met transparantie. Toch is het rustig en in balans en klopt het geheel bij elkaar.



En... ben je er al uit? Kijk ook eens naar je concurrenten. Wat doen zij met kleuren en vind je die passen bij de business waar je in zit? Of juist niet?

Wat zeker voor een ZZP'er net zo belangrijk is; passen de kleuren bij jôu als persoon?

Remember.... Relax! Het is goed om er over na te denken, maar je hoeft het nu nog niet definitief te beslissen. Geef het tijd en bekijk je moodboard straks in verschillende kleuren en kleurtinten. Op deze manier maak je vanzelf een goede keuze.

Een bepaalde kleur kan je zomaar verrassen!

Kleuren

Met welke kleurencombinatie ga jij je doelgroep veroveren?

Vul hieronder in:

