

Lettertypes



Elk lettertype heeft zijn eigen uitstraling. Het ene lettertype is duidelijk en clean en daardoor geschikt om te gebruiken in je teksten. Het andere is decoratief en daardoor bruikbaar om je ontwerp body te geven en belangrijke punten eruit te laten springen.

Het lettertype voor je logo en huisstijl draagt bij aan de uitstraling die je wilt creëren. Want zeg nou zelf, de **Comic Sans** (please; gebruik die nooit ;-)) voor een overlijdensbericht, dat kan toch écht niet.

Een lettertype roept emoties op, dus daar kun je mooi gebruik van maken in je huisstijl.



Op deze pagina wat voorbeelden van mooie combinaties van enerzijds duidelijk leesbare letters om je platte teksten in te zetten, met daarbij een opvallendere letter om jouw persoonlijke brand wat meer eigenheid te geven.

**hugs +
kisses**

COMING YOUR WAY

**ROSES ARE RED,
VIOLETS ARE BLUE.
I'M SO HAPPY
YOU'RE SINGLE TOO.**

Wanna go out with me?

Lettertypes

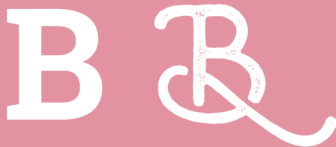
Two large white letters 'B' are shown side-by-side on a dark red background. The left 'B' is a classic serif font with small decorative feet. The right 'B' is a clean, modern sans serif font.

serif

san serif

A large, elegant white calligraphic letter 'B' is centered on the dark red background. It features flowing, decorative flourishes and a cursive style.

calligraphy

Two large white letters 'B' are shown side-by-side on a dark red background. The left 'B' is a bold, blocky slab serif font. The right 'B' is a highly decorative, ornate font with intricate flourishes and a long tail.

slab

decorative

Maak het niet te moeilijk voor jezelf!

Keep it simple

Kies 1 goed leesbaar lettertype voor platte teksten (en gebruik daarvan 2 varianten bv. 1 BOLD en 1 light of regular lettertype) + één apart extra lettertype voor titels/quotes.

Als je met je huisstijl aan de slag gaat, zie je vanzelf welke lettertypes je aanspreken. Het gaat erom dat je ongeveer voor ogen hebt wat je leuk vindt. De rest komt vanzelf als je ermee bezig bent.

Let er wel op dat het duidelijk leesbaar blijft en dat je iets kiest wat ook verkleind nog leesbaar is.

Hier links naast zie je de meest voorkomende letter categorieën. Gebruikelijk is dat je een serif of sans serif kiest voor je content (platte tekst) en dan één van de opvallendere andere voor bv. de kopteksten of quotes.

Bij het maken van het moodboard straks, kun je kiezen uit heel veel verschillende lettertypes.

Of kijk voor inspiratie op deze sites:

Google webfonts
<https://fonts.google.com/>

Dafont
<https://www.dafont.com/>

Vul hieronder in als je al ideeën hebt.