

# Identiteit bepalen

Waarom besta je (als bedrijf)?  
Wat is je KERNOPDRACHT

MISSIE

VISIE

Waarvoor sta je (als bedrijf)?  
Wat zijn je KERNWAARDEN

STRATEGIE

Hoe doe je dit?  
Wat zijn je DOELSTELLINGEN

We beginnen met de belangrijkste vragen die jezelf kunt stellen als je start met je bedrijf. Want als je je visie en je missie duidelijk voor ogen hebt en je strategie is bepaald, kun je pas verder met het bedenken hoe je dat door middel van je bedrijfsuitstraling gaat overbrengen op je doelgroep.

Vul deze vragen in en de eerste stap, waar je hele website straks op gebaseerd is, is gezet.



## Missie

Waar sta je voor? Wat doe je?  
Welke normen en waarden heb je?  
Welke overtuiging motiveert jou?

Vul hier kort maar krachtig je missie in:

## Visie

Waar ga je voor? Wat wil je bereiken? Wat zijn de kernwaarden (de 'waarom') van je bedrijf?

Vul hier kort maar krachtig je visie in:

# Identiteit bepalen

Nee... dit is niet een hele moeilijke opdracht waarbij je voor 10 jaar elke stapje dat je misschien gaat zetten nu al in drievoud vast moet leggen. Het gaat erom dat je enigzins duidelijk voor ogen hebt wat je in grote lijnen gaat doen om je doel te bereiken.



Je missie en visie zijn nu duidelijk. Je hebt je toekomstbeeld helder geformuleerd. Nu wil je die droom nog uit laten komen! Daarvoor moet je bepalen welke strategie je in gaat zetten om hem werkelijkheid te laten worden.

Door duidelijke acties te formuleren en een actieplan te maken is de kans groter dat je strategie ook gaat werken. Stap voor stap dichterbij je doel!

*'Plans are nothing,  
planning is everything'.*

Eisenhower

## Strategie

**Wat ga je wanneer doen?**

**Op welke manier en waarom?**

Vul hieronder je actieplan in: