

# Doelgroep bepalen



*Voel ik me eindelijk  
aangesproken,  
Behoor ik niet tot de  
doelgroep...*

Loesje

Ook is het belangrijk om goed voor ogen te hebben wie jouw doelgroep is (of doelgroepen zijn).

Op wie richt jij je met jouw product of dienst? Voor wie bied jij een oplossing aan? En wie kan en wil daar ook genoeg voor betalen?

Omschrijf hiernaast jouw ideale klant en specificeer je doelgroep en hun behoeften zo duidelijk mogelijk. **Ken je klant!**

Denk hierbij aan; geslacht, leeftijd, gezinssamenstelling, hobbies, interesses, koopgedrag, particulieren of bedrijven, laag-, midden-, of hoog segment, regionaal of landelijk, enz.

## **Klanten**

Wie zijn jouw potentiële klanten en welke behoeften hebben ze?

Vul hieronder in:

A large, empty light gray rectangular box intended for the user to write their answers to the questions above.