

Beeldmateriaal



Bij bovenstaande foto krijg je een heel ander beeld van een sportschool als bij onderstaand beeld. Zo zie je dat beeld-uitstraling bepalend is voor welke doelgroep je aanspreekt.



Beeldmateriaal is ook van belang om een huisstijl te creëren. Voorbeelden zijn illustraties, pictogrammen of foto's. Deze zijn mede bepalend voor de uitstraling van je identiteit. Harde industriële gebouwen geven een heel andere sfeer dan bijvoorbeeld lachende mensen in een kleurrijk bloemenveld. Door het beeldmateriaal duidelijk naar voren te brengen en deze herkenbaar te houden, krijgen mensen op het moment dat ze deze meerdere malen tegenkomen een snellere herkenning van jouw bedrijf.

*Een beeld zegt meer dan
duizend woorden*

Let erop dat pictogrammen of icoontjes altijd in dezelfde stijl zijn en dat je dezelfde soort beelden of fotografie toepast. Je zou ze ook altijd op dezelfde manier kunnen bewerken met dezelfde filters, texturen of kaders voor nog meer herkenbaarheid.

Ook hier hoeft je nu nog niet teveel over na te denken. Just keep in mind dat als je met beeldmateriaal of pictogrammen aan de slag gaat, je consistent bent in kleur, vorm en stijl. Vul hieronder in als je al ideeën hebt.