

# Sfeer & stijl bepalen

Voorbeelden van totaal verschillende logo's voor kapperszaken, die ook een compleet ander sfeerbeeld oproepen.



**Brain  
Wash**<sup>®</sup>  
Je nieuwe kapper

Je weet nu wat je wilt overbrengen en aan wie. Nu ga je bepalen hoe je dat het beste tot uiting kunt brengen. Welke sfeer en stijl past daar het beste bij?

Bijvoorbeeld een accountant heeft een zakelijke, betrouwbare uitstraling nodig. Terwijl een voedingscoach een vitale 'gezond & fit' sfeer over wil brengen, iets wat je meteen een goed gevoel geeft. Maar het kan ook binnen hetzelfde vak iets anders zijn. Een kapster die zich richt op bruidskapsels kiest wellicht voor een romantische, frivole uitstraling. Terwijl een exclusieve kapsalon met high-end klanten voor een strakke, luxe, moderne look zal gaan.

## Sfeer en stijl bepalen

Welke sfeer en stijl past bij jouw bedrijf en spreekt jouw doelgroep aan? Maar vooral ook; past bij **JOU!**

Vink de passende aan:

- |                          |             |                          |            |
|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | warm        | <input type="checkbox"/> | modern     |
| <input type="checkbox"/> | betrouwbaar | <input type="checkbox"/> | klassiek   |
| <input type="checkbox"/> | kleurrijk   | <input type="checkbox"/> | krachtig   |
| <input type="checkbox"/> | behouden    | <input type="checkbox"/> | zacht      |
| <input type="checkbox"/> | opvallend   | <input type="checkbox"/> | romantisch |
| <input type="checkbox"/> | apart       | <input type="checkbox"/> | speels     |
| <input type="checkbox"/> | strak       | <input type="checkbox"/> | hip        |

Of misschien heb je zelf al een duidelijke omschrijving van welke sfeer en stijl jij uit wilt stralen: